



Cette charte présente l'identité visuelle du club de football LEMANS FC : notamment son logotype et son environnement graphique. Elle est destinée à tous les utilisateurs de l'image du club, pour les communications internes et externes, l'habillage graphique des espaces réceptifs et terrains.

Cette charte vous présente une liste très large de supports; elle vous permettra de mettre en avant l'identité LEMANS FC dans un souci d'harmonie tout en assurant une très bonne lisibilité des marques partenaires de ce club.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Propriété

Tous les éléments graphiques présentés au sein de la charte graphique sont protégés ainsi que les conventions relatives aux droits d'auteur et aux marques déposées. Toute reproduction, même partielle, et/ou toute exploitation de ceux-ci sans autorisation préalable sont strictement interdites.

Confidentialité

La présente charte graphique contient des informations confidentielles. Il est strictement interdit de diffuser, reproduire ou utiliser, dans son ensemble ou partiellement, la présente charte graphique, sans en avoir reçu l'accord préalable et écrit des responsables et dirigeants du club.

Droits d'exploitation

La présente charte graphique ne peut être utilisée que par des personnes qui en auront été expressément et préalablement autorisées par LEMANS FC. Il est primordiale de suivre et respecter toutes les instructions contenues dans la charte graphique. Seuls les éléments fournis sur le CD-Rom accompagnant la présente charte graphique peuvent être utilisés.

Il est fortement déconseillé de re-crée et/ou modifier tout ou partie des éléments présents sur ce CD-Rom.

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	2
-------------------	---

01 |

LE LOGOTYPE

LA CONSTRUCTION.....	5
LA ZONE D'ISOLATION.....	6
LA TYPOGRAPHIE "LEMANS FC" SEULE.....	7
LES VERSIONS PRINT.....	8
LES CODES COULEURS.....	9
LES FONDS DE COULEURS.....	10
LES VERSIONS TECHNIQUES.....	11

02 |

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

LA PRÉSENTATION DU CONCEPT.....	13
LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT.....	14
LES PRINCIPES GÉNÉRAUX.....	15
LA CONSTRUCTION DU BANDEAU.....	16
LES APPLICATIONS POUR LA COMMUNICATION PUBLIC.....	17
LES APPLICATIONS POUR LA COMMUNICATION VIP.....	18

03 |

LA PROMOTION DES MATCHS

LES AFFICHES 4 X 3.....	20
LES AFFICHES ABRIBUS.....	21
LES AFFICHETTES 40 X 60 ET 60 X 80.....	22
LES ENCARTS PRESSE.....	23
LE MASQUE BILLET DE MATCH.....	24

04 |

LES RELATIONS MEDIA

LE DOSSIER DE PRESSE.....	26
LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE.....	27
LE CD ET SA POCHETTE.....	28
LE FOND D'INTERVIEW.....	29

05 |

LA COMMUNICATION EXTERNE

LE POSTER.....	31
LA CARTE POSTALE.....	32
LA CARTE ABONNÉ.....	33
LE FLYER.....	34
LA COUVERTURE D'AGENDA.....	35
LA PAGE INTERNET.....	36
LA NEWSLETTER SUPPORTER.....	37
LES GOODIES.....	38

06 |

LE DISPOSITIF RP

LA POCHETTE BILLET/INVITATION.....	40
L'ACCRÉDITATION ET LE TOUR DE COU.....	41
LA SIGNALÉTIQUE LOGE.....	42
LA NEWSLETTER, PLAQUETTE ET LETTRE CLUB.....	43
LES KAKÉMONOS.....	44

07 |

LA PANNEAUTIQUE TERRAIN DU MMARENA

LES PANNEAUX EN BANDE.....	46
LES BANDEROLES AU KILOMÈTRE.....	47
LES PANNEAUX ISOLÉS.....	48
LEMANS FC.....	49
LEMANS FC ET LE NAMING DE TRIBUNE.....	50
LEMANS FC ET SES PARTENAIRES.....	51

08 |

LE CONTENU DU CD-ROM

LES FICHIERS DU CD-ROM.....	53
-----------------------------	----

01 | LE LOGOTYPE

Le logotype LEMANS FC est un élément graphique invariable et indéformable. C'est l'élément principal de l'identité visuelle du club, il doit être présent sur l'ensemble des supports LEMANS FC.



LES INTERDITS



ne jamais dissocier
les éléments du logotype



ne pas supprimer les éléments du logotype



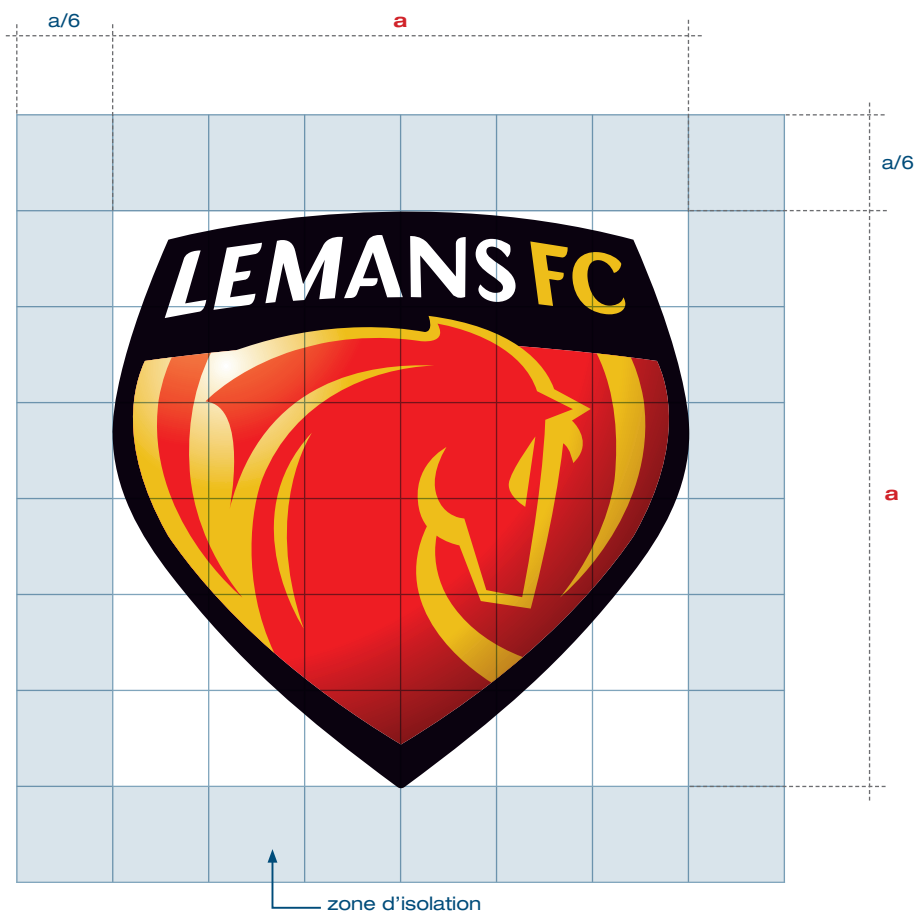
il est interdit de déformer le logotype



Le logotype "LEMANS FC" s'inscrit dans un carré.

Afin de conserver toute sa force il est demandé d'observer systématiquement une zone, dite d'isolation, qui interdira à tout élément extérieur de venir perturber sa lisibilité.

Cette zone d'isolation est définie suivant les règles indiquées ci-dessus.



La typographie “LEMANS FC” a été dessinée et qualifiée spécifiquement afin de mettre en avant le nom du club de football du Mans. Son utilisation reste contrôlée et utilisable dans des cas bien spécifiques comme la pannautique terrain.

Elle ne doit jamais être utilisée dans un texte; cette typographie est un élément graphique à part entière et ne peut être modifiée, déformée ou divisée.



LES INTERDITS



ne jamais utiliser la typographie du logotype pour un usage isolé

Le club **LEMANSFC** vous ...

il est strictement interdit d'utiliser la typographie LEMANS FC dans un texte courant ou un titre



par souci de lisibilité, ne pas utiliser la version deux couleurs de la typographie sur fond blanc et rouge

LEMANS FC

utilisation de la typographie sur fond blanc

LEMANS FC

utilisation de la typographie sur fond noir

LEMANS FC

utilisation de la typographie sur fond rouge

La version quadrichromie reste la version à privilégier dans l'ensemble de vos communications.

Cependant pour des raisons techniques et de coût d'impression, le logotype "LEMANS FC" est déclinable en versions RVB, tons directs, monochrome et niveaux de gris. Toutes ces versions sont utilisables avec un filet pour une application sur fond foncé.

Pour une application sur fond foncé, se référer à la page 10.



LES INTERDITS



ne pas mettre le logotype en négatif



version quadrichromie
(impression CMJN)



version RVB
(écran)



version tons directs
(impression en pantone®)



version monochrome
(impression en une couleur)



version niveaux de gris
(impression en noir et blanc)

Les codes couleurs du logotype LEMANS FC constituent les principes fondamentaux de l'univers graphique du club.

En association avec la forme, elles créent une reconnaissance immédiate et propre au club du Mans. Ces couleurs ne peuvent donc pas être modifiées ou adaptées.



LES INTERDITS



ne pas modifier ou inverser les couleurs du logotype



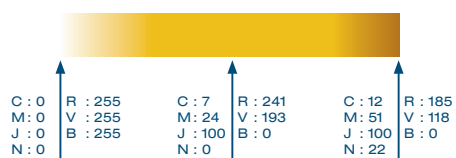
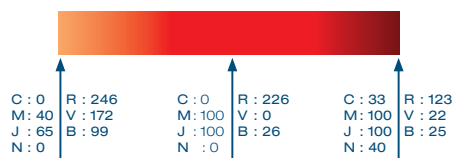
version quadrichromie
version RVB



version tons directs



version niveaux de gris



Noir



Pantone®
485 C



Pantone®
123 C



Pantone®
Black C



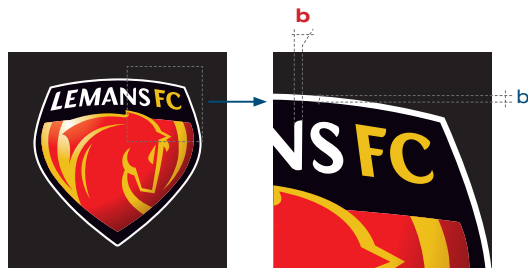
Noir 27%



Noir

Le logotype LEMANS FC peut être appliqué sur tout type de fond de couleur.

Afin d'assurer sa lisibilité, il est impératif d'y associer une applique blanche sur les fonds de couleur très foncés (proche du noir). L'épaisseur de ce filet est égale à la largeur de la terminaison du "n" de LEMANS FC.



Règle de construction du filet blanc lorsque le logotype est appliqué sur un fond ne permettant pas de mettre en valeur le logotype.

Cette règle est valable pour les versions couleurs comme noir & blanc.

La version avec filet blanc doit rester très exceptionnelle et être uniquement utilisée sur des fonds foncés pénalisant la lecture du blason.



utilisation du logotype en quadrichromie sur fond de couleur



utilisation du logotype en quadrichromie sur fond photographique



utilisation du logotype en niveaux de gris sur fond noir et blanc

Les versions techniques serviront à retranscrire le logotype selon différentes techniques de réalisation et sur différents supports.

- Le fichier broderie servira à la création de badges ou personnalisation de textile.
- Le fichier sablage s'appliquera sur du verre ou du plexiglass.
- La version du logotype au fil servira pour la réalisation de gavures.
- Le fichier gaufrage sera destiné à l'application du logotype sur de la maroquinerie et autres supports cartonnés.

L'ensemble de ces fichiers ne doit pas être utilisé pour d'autres applications que celles pour lesquelles ils ont été réalisés.



LES INTERDITS



ne pas utiliser des versions techniques en impression print ou pour réaliser des effets graphiques



fichier pour broderie



fichier pour sablage



fichier pour gravure

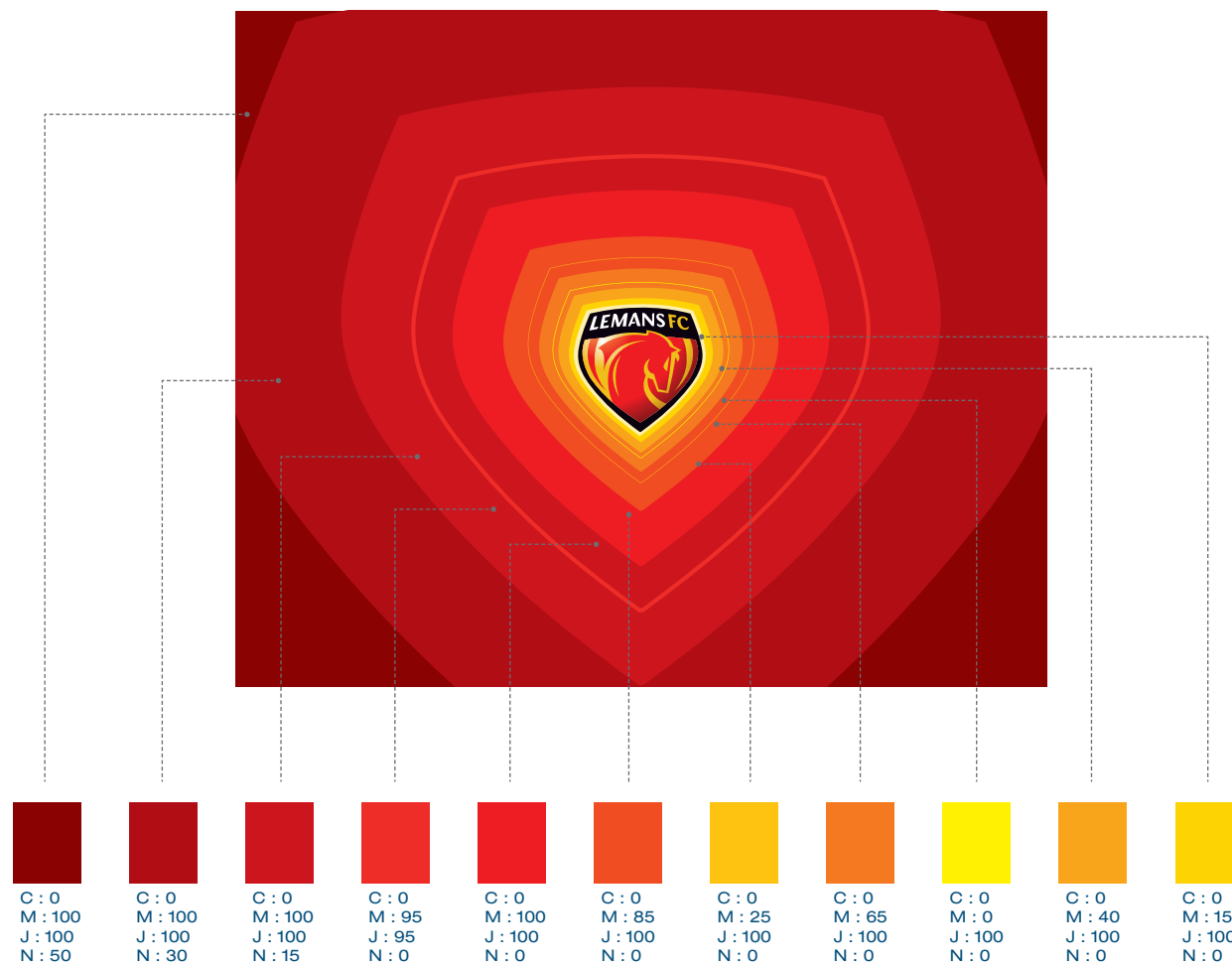


fichier pour gaufrage



02 | LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Le système graphique LEMANS FC est établi autour de la forme du logotype représentant un cœur. Les ondes qui émanent du cœur reflètent les valeurs primordiales du club : passion, émotion et innovation. Les couleurs rouge et jaune, qui sont les couleurs historiques de la ville du Mans, renforcent ces valeurs et illustrent la notion de battement.



Les typographies d'accompagnement sont à utiliser impérativement dans toutes les communications LEMANS FC. Elles renforcent l'identité du club en s'associant au système graphique.

Cependant pour des raisons techniques, dans les logiciels de bureautique, nous vous recommandons d'utiliser de l'Helvetica disponibles sur les plate-forme Mac et PC.

LES TYPOGRAPHIES DE TITRE

Helvetica neue Extended - black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

LES TYPOGRAPHIES DE TEXTE

Helvetica - bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica - regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica - light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - black oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - bold oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - medium oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica neue Extended - light oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica - bold oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

Helvetica - regular oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

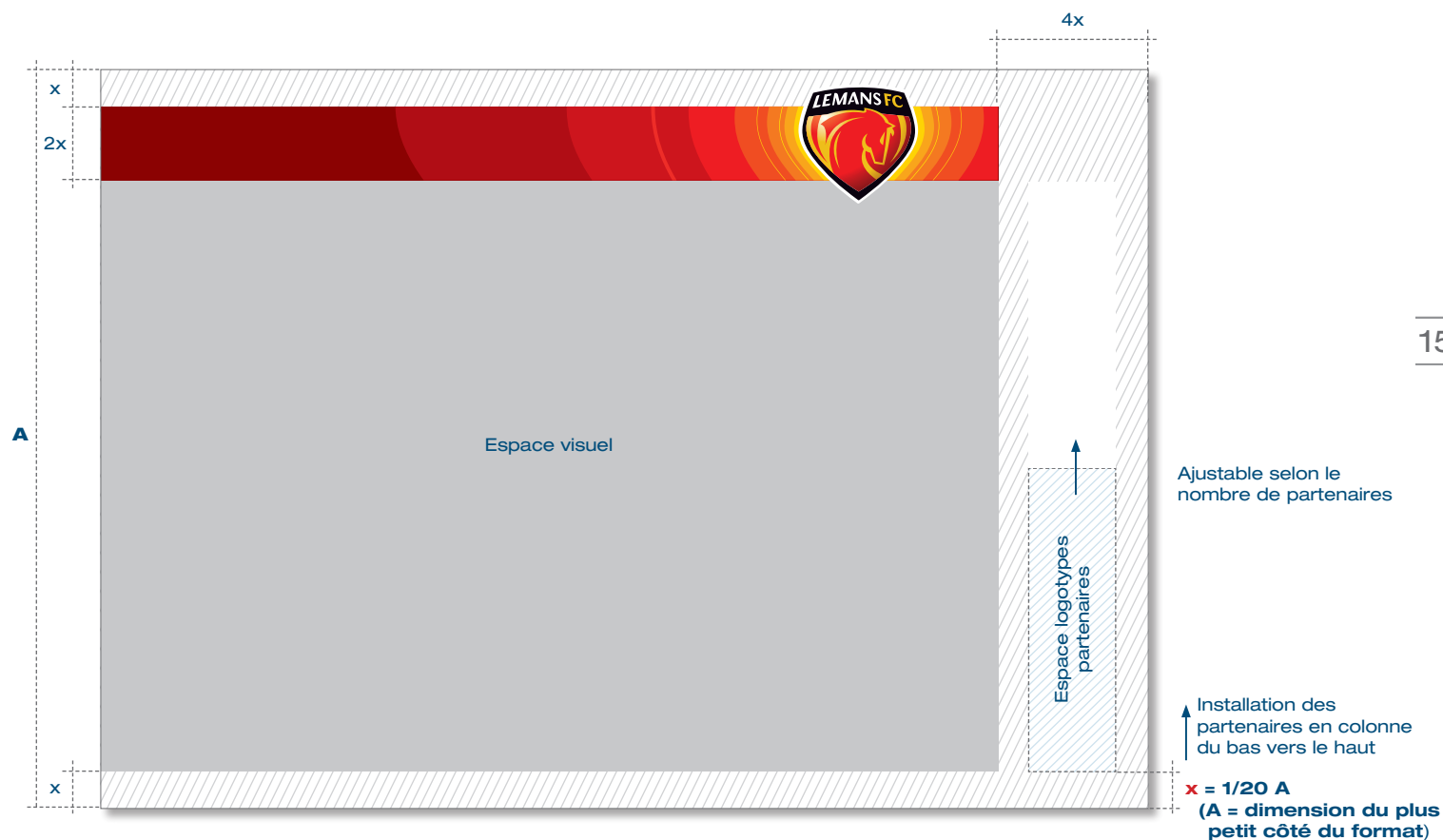
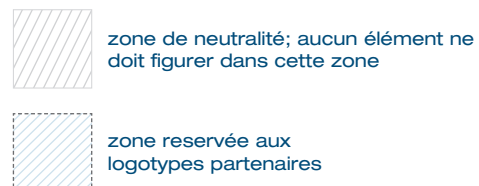
Helvetica - light oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;?,()+/-

La construction de la mise en page des supports LEMANS FC est réalisable à partir des règles définies ci-après.

L'indice de référence est la longueur du plus petit côté du format qu'il soit horizontal ou vertical.

Les proportions du logotype sur le bandeau sont toujours les mêmes.

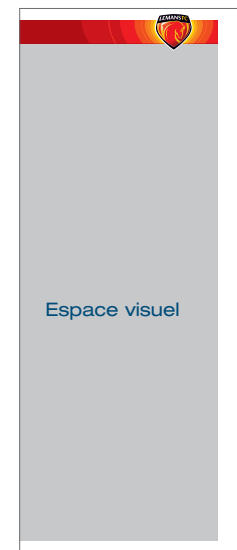
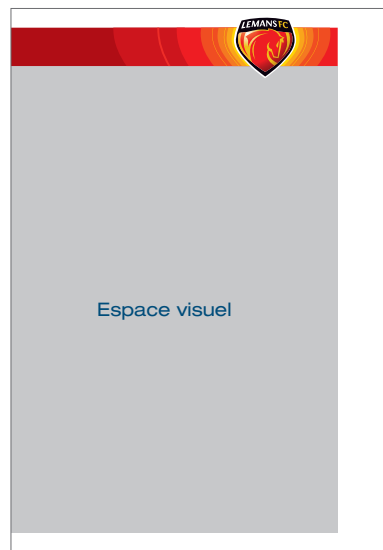
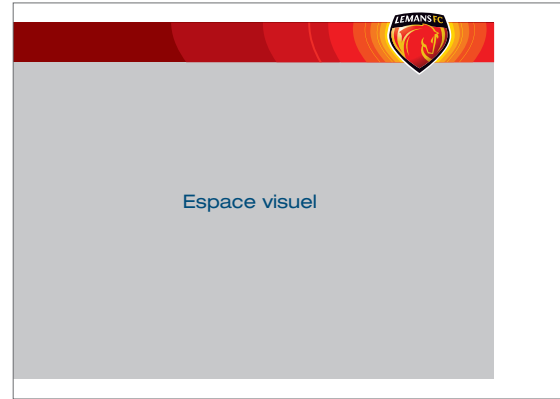


Le bandeau avec le logotype est un élément graphique invariable. Les proportions restent toujours les mêmes entre ces deux éléments. Le bandeau s'adapte au format en étirant le rouge foncé sur sa partie gauche.



Le système graphique pour la communication destinée au grand public est construit afin d'accueillir un visuel et des informations textes.

Ces communications sont donc adaptables et personnalisables suivant la nature et la destination des supports.



Le système graphique des communications VIP ont un but plus statutaire. Il met en avant l'environnement graphique LEMANS FC tout en permettant d'être également personnalisé par des textes.



03 | LA PROMOTION DES MATCHS

CONSEILS TECHNIQUES

Format : 4000 x 3000 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue heavy extended
corps : 500 pt
couleur : a adapter suivant fond
- B** Helvetica neue bold extended et
corps : 270 pt
couleur : a adapter suivant fond
- C** Helvetica neue heavy extended
corps : 180 pt
couleur : a adapter suivant fond
- D** Helvetica neue extended
corps : 90 pt
couleur : a adapter suivant fond

zone réservée aux
logotypes partenaires

CONSEILS TECHNIQUES


Format : 1200 x 1760 mm

Impression : numérique

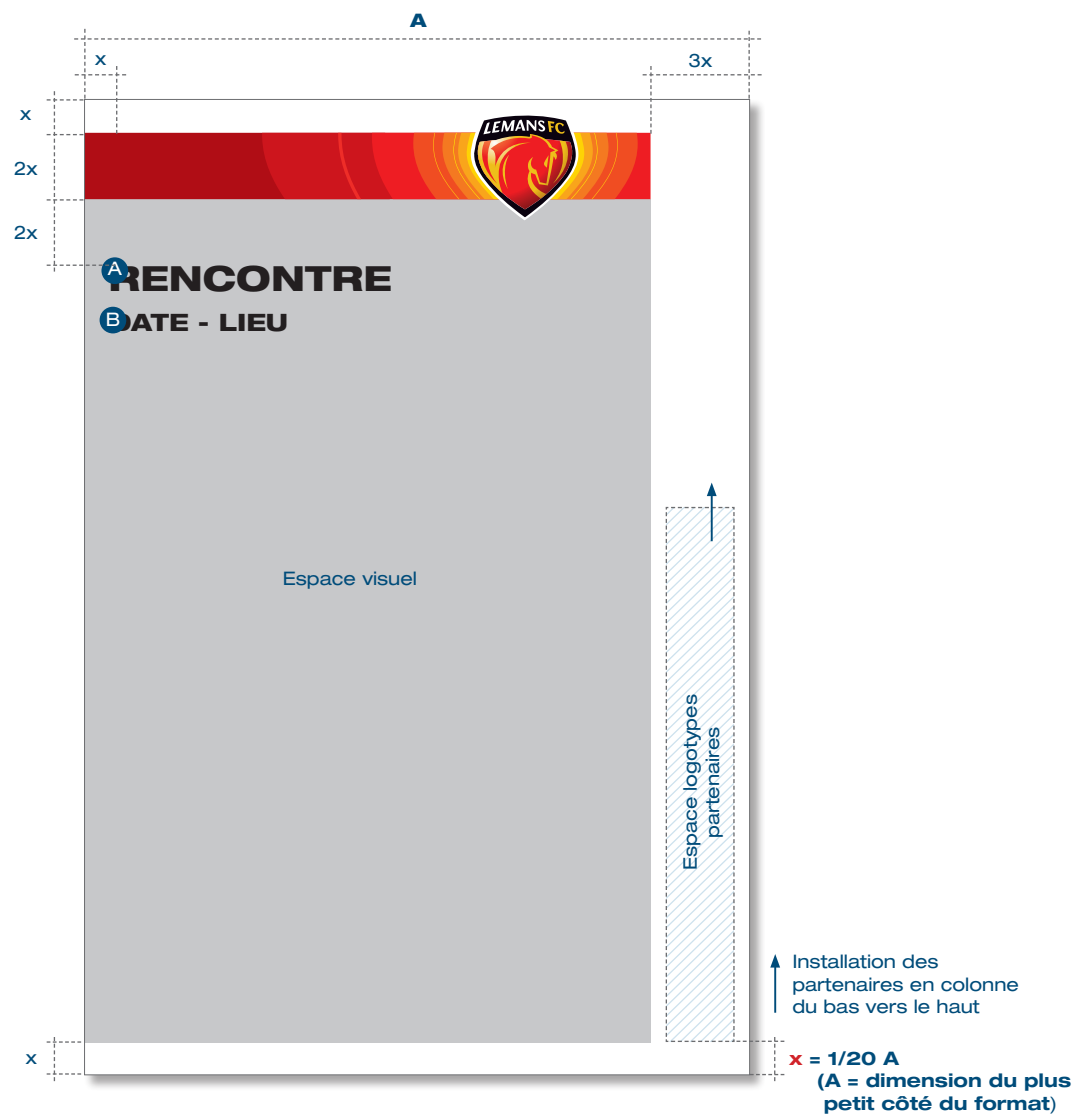
Typographies* :

A Helvetica neue black extended
corps : 160 pt
couleur : a adapter suivant fond

B Helvetica neue bold extended
corps : 100 pt
couleur : a adapter suivant fond



zone réservée aux
logotypes partenaires



* Les corps et la couleur des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

CONSEILS TECHNIQUES

Formats : 600 x 800 mm


400 x 600 mm

Impression : numérique

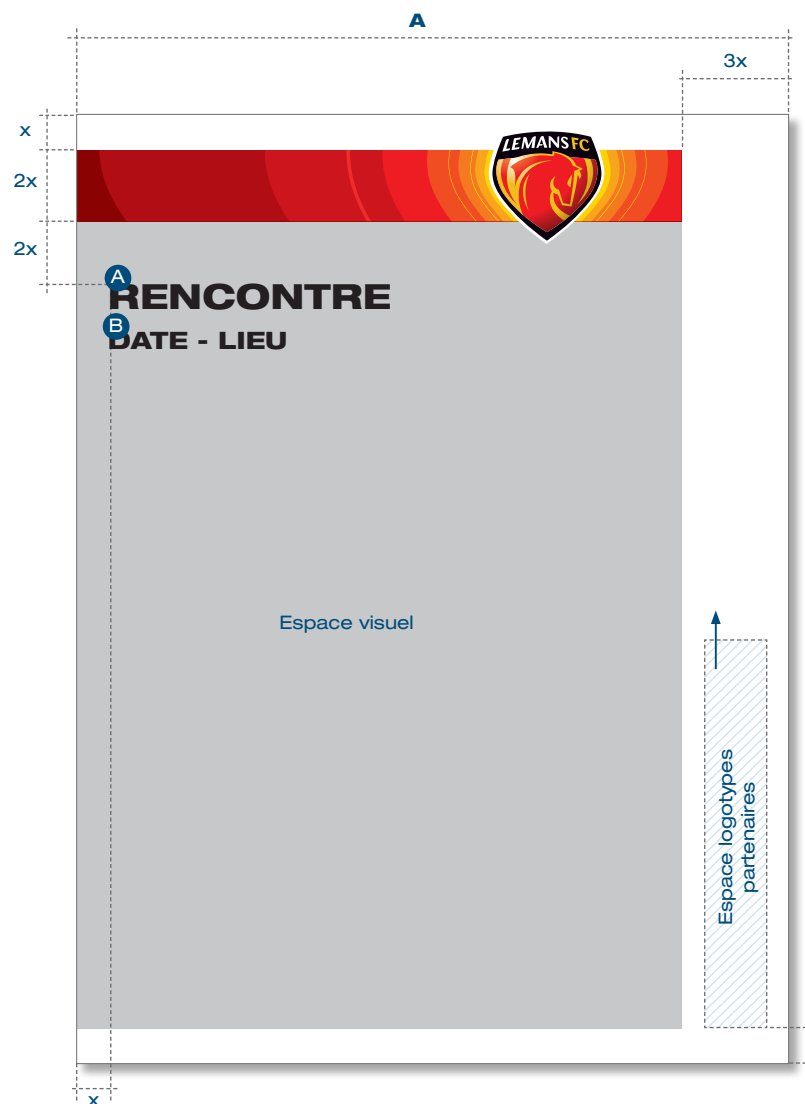
Typographies* :

A Helvetica neue black extended
corps : 74 pt
couleur : a adapter suivant fond

B Helvetica neue bold extended
corps : 52 pt
couleur : a adapter suivant fond



zone réservée aux
logotypes partenaires



Installation des
partenaires en colonne
du bas vers le haut


x = 1/20 A
(A = dimension du plus
petit côté du format)

CONSEILS TECHNIQUES

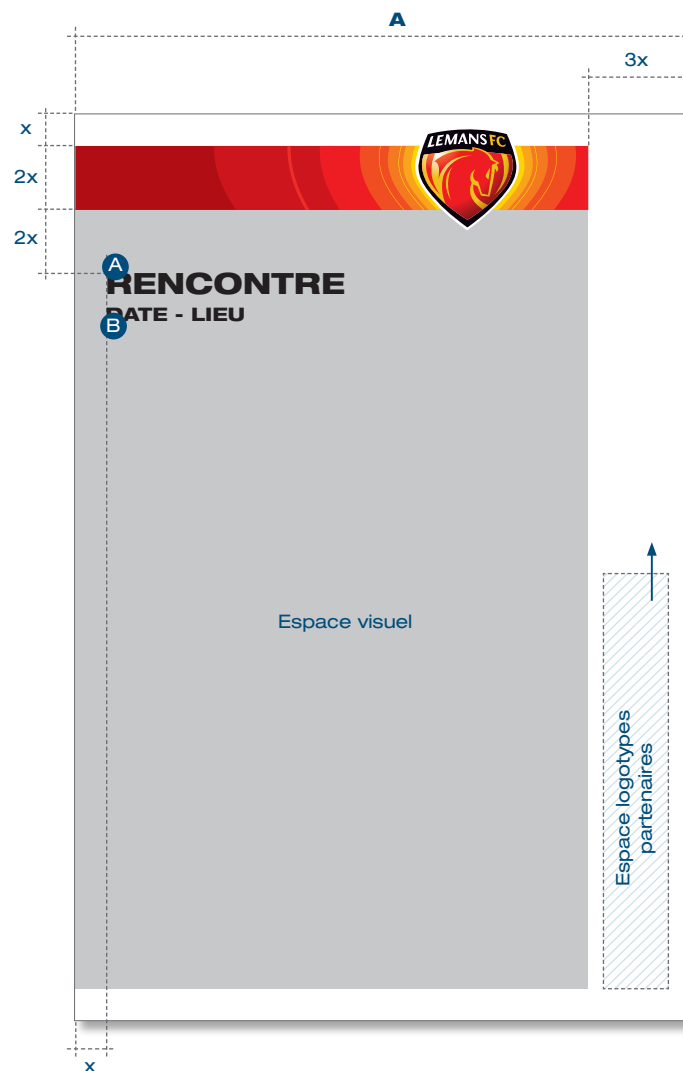
Format : à définir selon commande
Impression : selon technique presse

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
 corps : 25 pt
 couleur : a adapter suivant fond
- B** Helvetica neue bold extended
 corps : 15 pt
 couleur : a adapter suivant fond



zone réservée aux
logotypes partenaires



Installation des
partenaires en colonne
du bas vers le haut

x = 1/20 A
(A = dimension du plus
petit côté du format)

* Les corps et la couleur des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

CONSEILS TECHNIQUES

Format : 203 x 76 mm
Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
corps : 24 pt
couleur : a adapter suivant fond
- B** Helvetica neue bold extended
corps : 12 pt
couleur : a adapter suivant fond
- C** Helvetica neue medium extended
corps : 9 pt
couleur : a adapter suivant fond
- D** Helvetica neue medium extended
corps : 8 pt
couleur : a adapter suivant fond



zone d'authenticité du billet; aucun
élément ne doit figurer dans cette zone



zone réservée aux
logotypes partenaires



* Les corps et la couleur des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

04 | LES RELATIONS MEDIA

CONSEILS TECHNIQUES

Format fermé : 219,6 x 309,4 cm

Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
Helvetica neue light extended
corps : 32 pt
couleur : noir 50%
- B** Helvetica neue medium extended
corps : 6,5 pt
couleur : blanc



zone réservée aux
logotypes partenaires



x = 1/20 A
(A = dimension du plus
petit côté du format)

* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

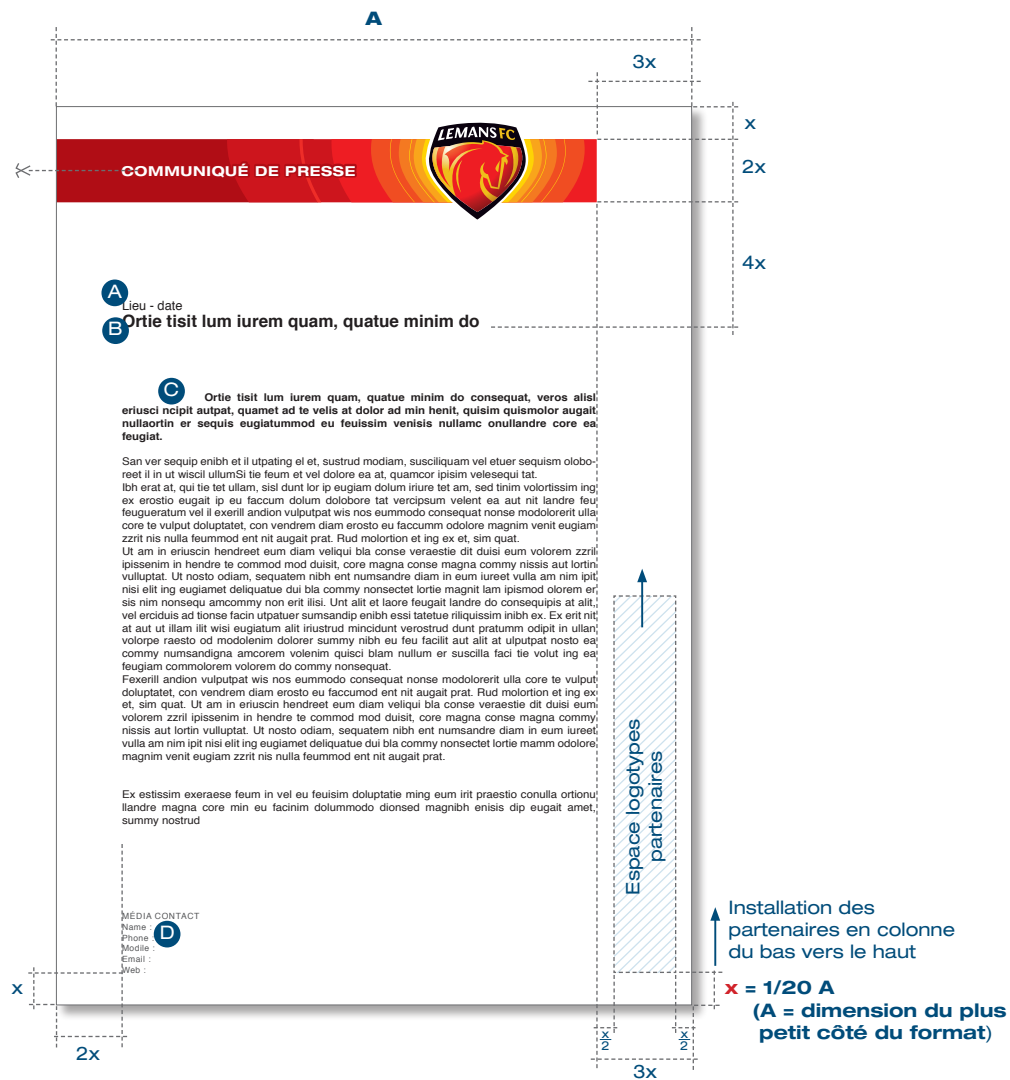
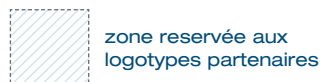
CONSEILS TECHNIQUES

Format : A4 210 x 297 mm

Impression : numérique ou
courier électronique

Typographies* :

- ☐ A Arial regular
corps : 12 pt
couleur : noir
- ☐ B Arial bold
corps : 16 pt
couleur : noir
- ☐ C Arial regular
corps : 10 pt
couleur : noir
- ☐ D Arial regular
corps : 8 pt
couleur : noir 80%



CONSEILS TECHNIQUES

Format pochette : 120 x 120 mm

Format CD : Ø 117 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
corps : 14 pt
couleur : noir 50%
- B** Helvetica neue extended
corps : 8 pt
couleur : blanc



* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

La fond d'interview des club fait partie des éléments imposés par la Ligue 1. La couleur du visuel de fond s'adapte à la couleur dominante du club LEMANS FC, autrement dit le rouge.

CONSEILS TECHNIQUES

Format : à adapter selon besoin
Impression : numérique

Typographies* :

- Ⓐ Helvetica neue bold extended
corps : à adapter
couleur : blanc



05 | LA COMMUNICATION EXTERNE

CONSEILS TECHNIQUES

Formats : 800 x 600 mm

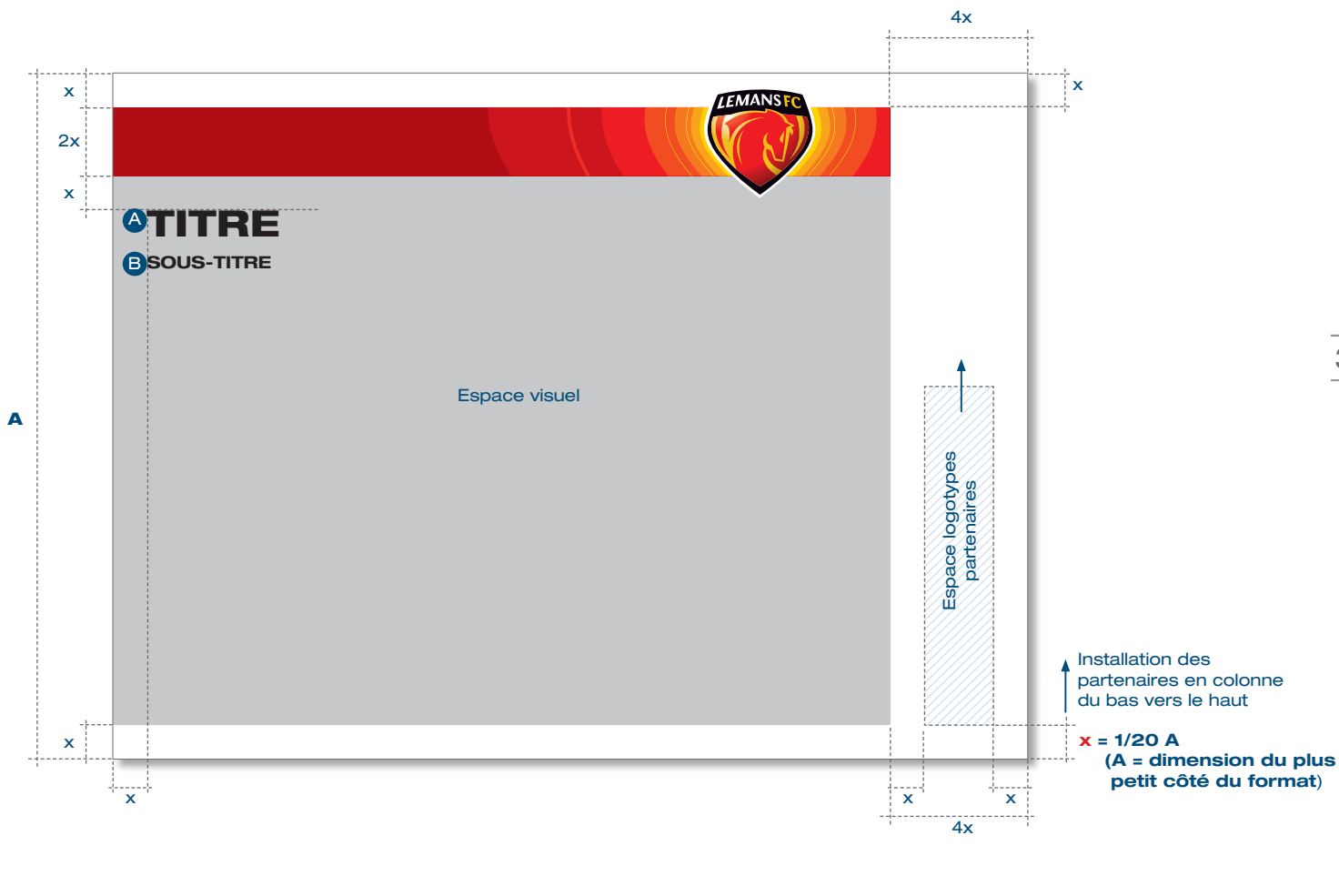
600 x 400 mm

Impression : numérique

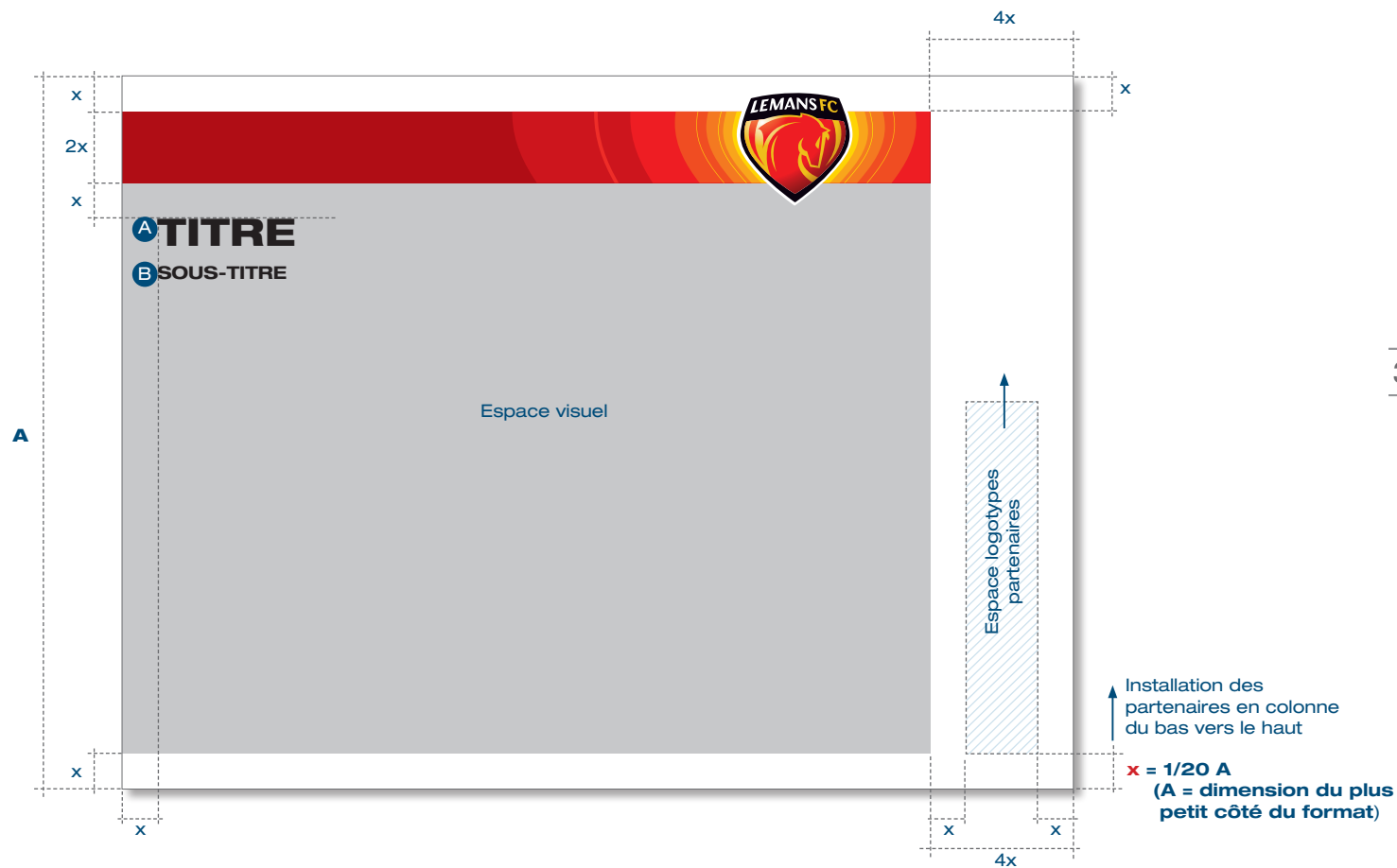
Typographies* :

A Helvetica neue black extended
corps : 74 pt
couleur : à adapter suivant fond

B Helvetica neue bold extended
corps : 40 pt
couleur : à adapter suivant fond



zone réservée aux
logotypes partenaires



* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

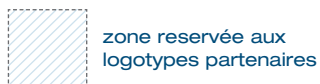
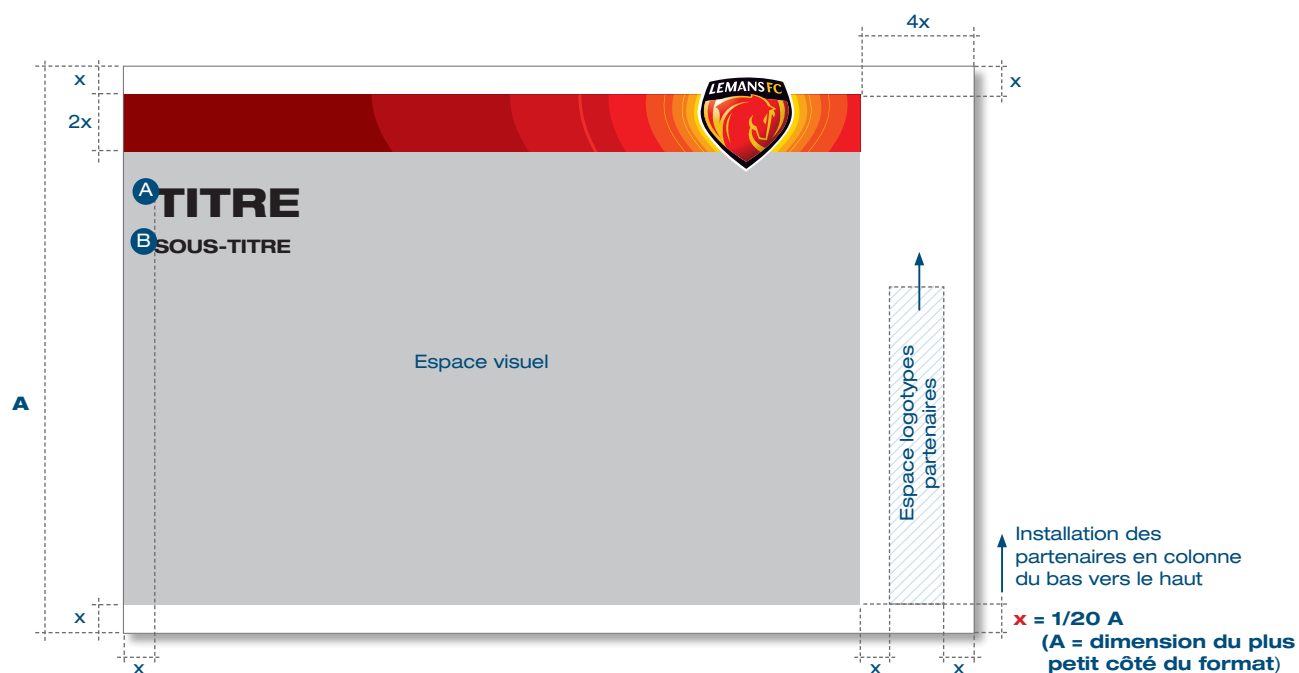
CONSEILS TECHNIQUES

Format : 150 x 100 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
corps : 20 pt
couleur : a adapter suivant fond
- B** Helvetica neue bold extended
corps : 10 pt
couleur : a adapter suivant fond



CONSEILS TECHNIQUES

Format : 54 x 85 mm
Impression : numérique

Typographies* :

- A Helvetica neue black extended
corps : 10 pt
couleur : blanc
- B Helvetica neue medium extended
corps : 8 pt
couleur : blanc



recto



verso

* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

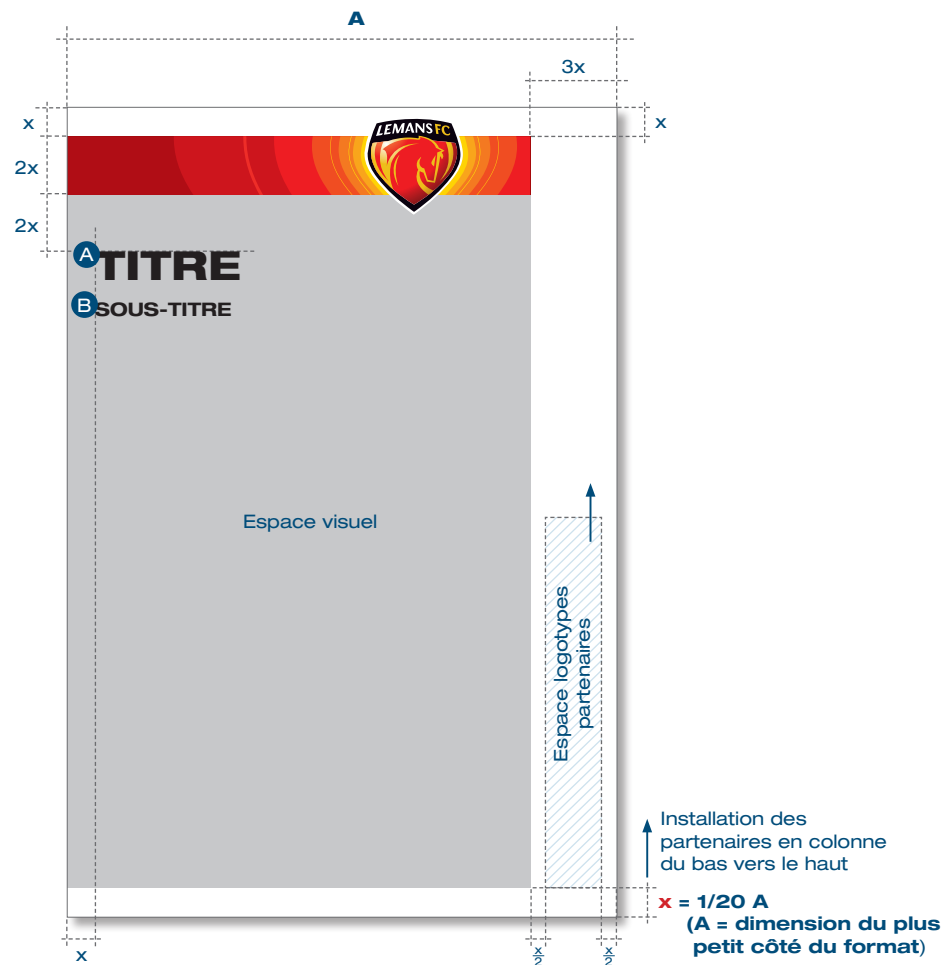
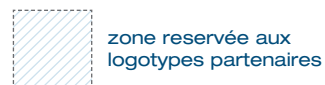
CONSEILS TECHNIQUES

Format : A5 - 150 x 210 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A Helvetica neue black extended
corps : 20 pt
couleur : a adapter suivant fond
- B Helvetica neue bold extended
corps : 10 pt
couleur : a adapter suivant fond



CONSEILS TECHNIQUES

Format ouvert : 308 x 210 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
Helvetica neue light extended
corps : 22 pt
couleur : noir 50%
- B** Helvetica neue black extended
Helvetica neue light extended
corps : 10 pt
couleur : blanc
- C** Helvetica neue light extended
corps : 6 pt
couleur : blanc



* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.



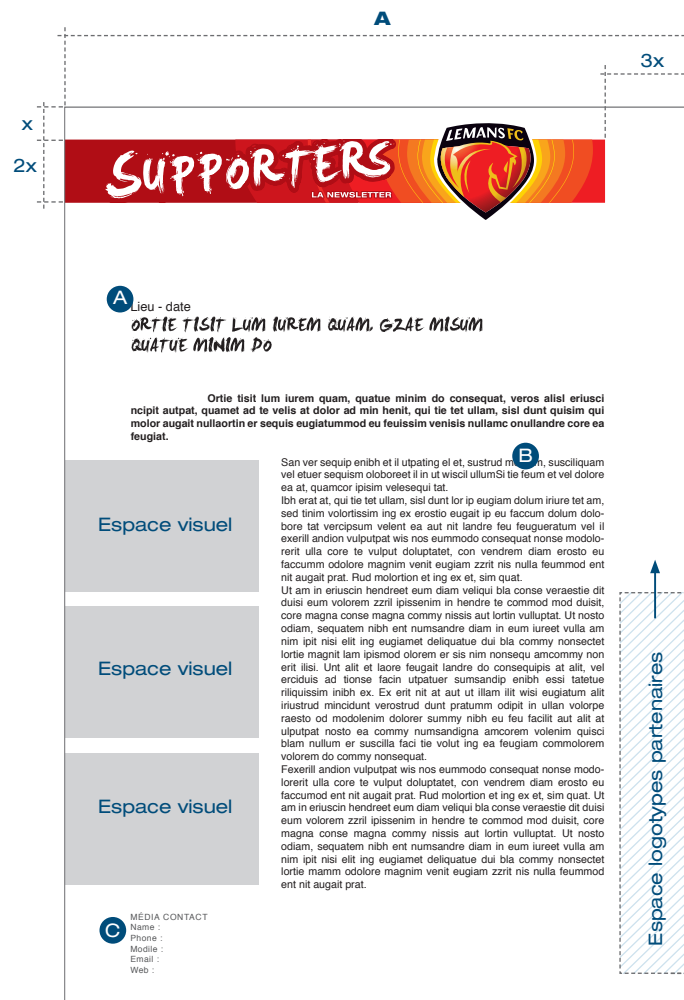
CONSEILS TECHNIQUES

Format : électronique

Typographies* :

- A** Helvetica bold
corps : 16 pt
couleur : noir
- B** Helvetica regular & bold
corps : 10 pt
couleur : noir
- C** Helvetica regular
corps : 8 pt
couleur : noir 80%

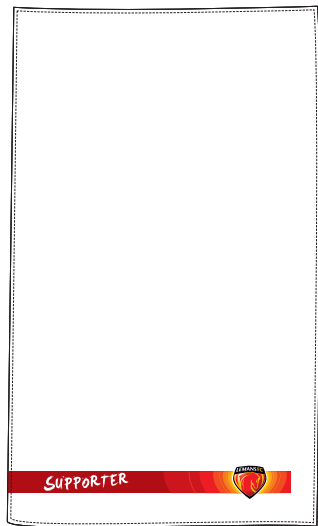
zone réservée aux
logotypes partenaires



Installation des
partenaires en colonne
du bas vers le haut

x = 1/20 A
(A = dimension du plus
petit côté du format)

* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.



06 | LE DISPOSITIF RP

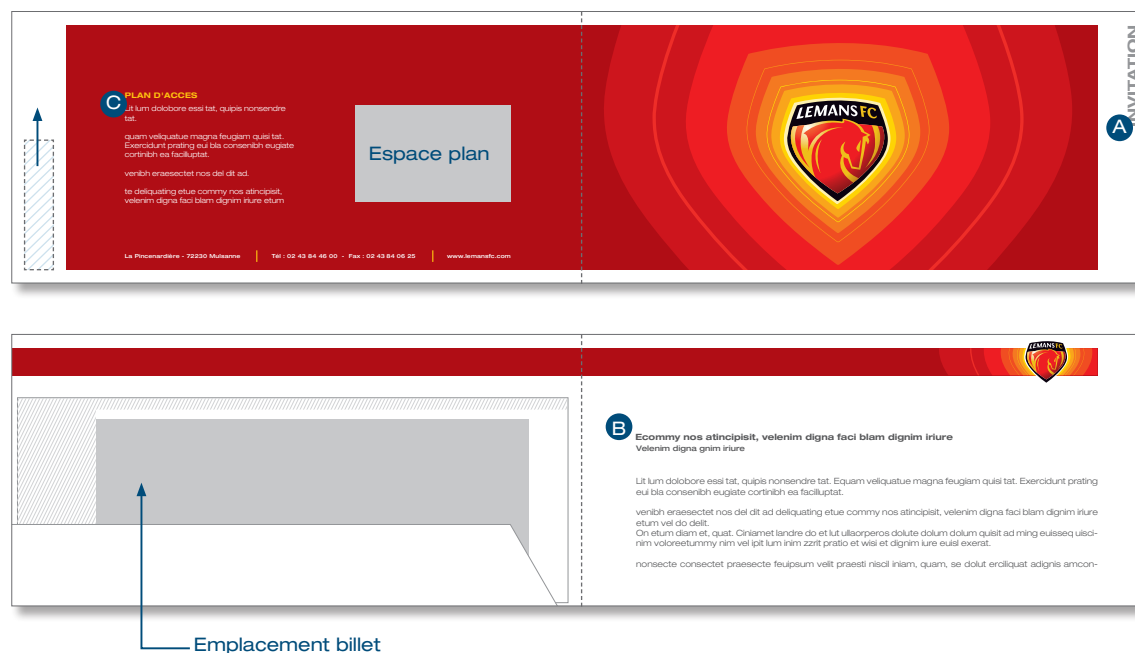
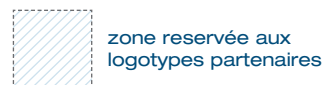
CONSEILS TECHNIQUES

Format ouvert : 420 x 100 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A** Helvetica neue black extended
corps : 20 pt
couleur : noir 50%
- B** Helvetica neue bold extended
Helvetica neue light extended
corps : 9 pt
couleur : noir 80%
- C** Helvetica neue bold extended
Helvetica neue light extended
corps : 8 pt
couleur : jaune et blanc



* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

CONSEILS TECHNIQUES

Format : 58 x 90 mm

Impression : numérique
avec plastification

CONSEILS TECHNIQUES

Format : 500 x 100 mm & 360 x 240 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- A Helvetica neue black extended
corps : 98 pt
couleur : blanc



* Les corps des typographies sont à titre indicatif, ils peuvent être adaptés suivant votre mise en page.

CONSEILS TECHNIQUES

NEWSLETTER

Format : électronique

Typographies* :

- A** Helvetica bold
corps : 16 pt
couleur : noir
- B** Helvetica regular & bold
corps : 10 pt
couleur : noir
- C** Helvetica regular
corps : 8 pt
couleur : noir 80%

LETTRE CLUB

Format : A4

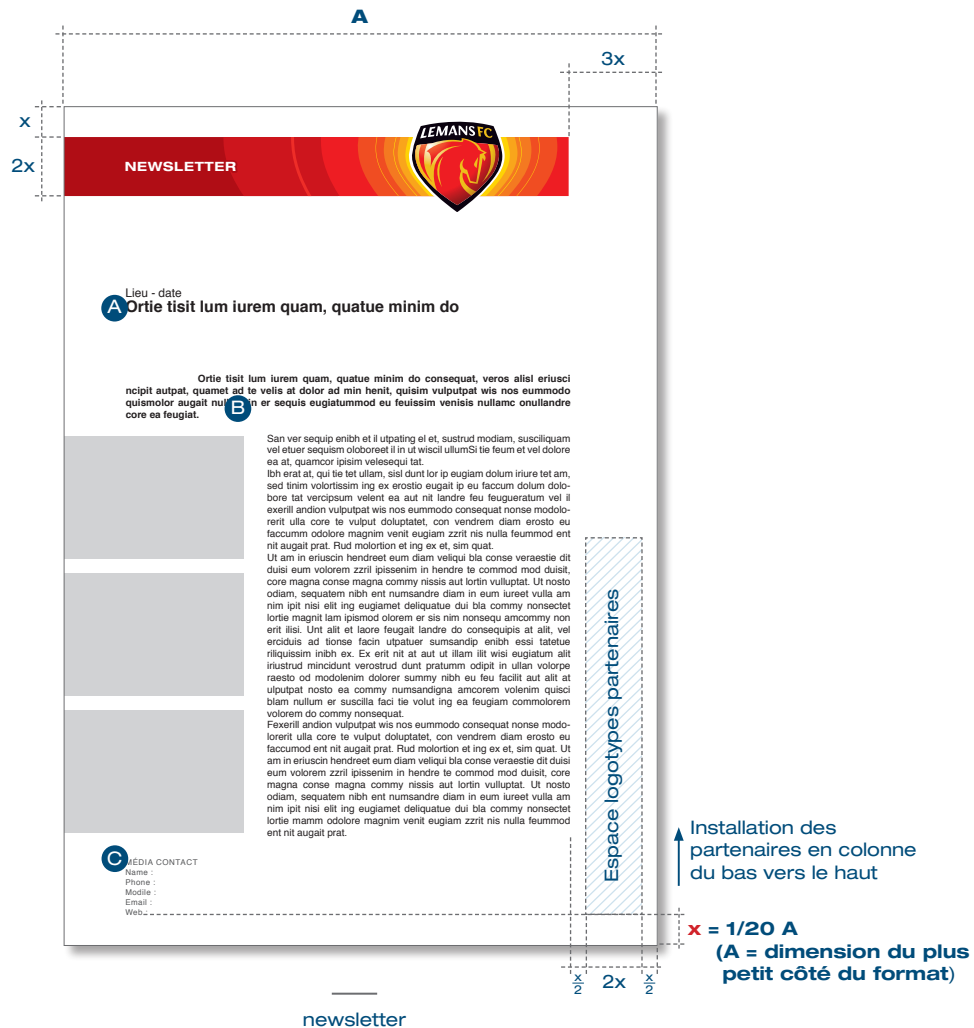
Impression : numérique

PLAQUETTE

Format ouvert : 420 x 297 mm

Impression : numérique

zone réservée aux
logotypes partenaires



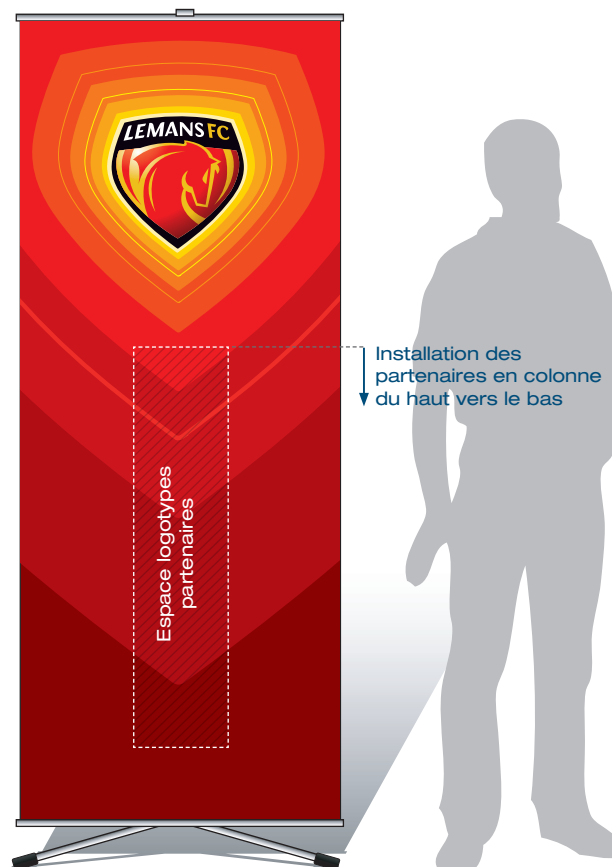
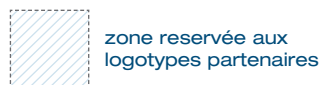
CONSEILS TECHNIQUES

Format : 2000 x 800 mm

Impression : numérique

Typographies* :

- Ⓐ Helvetica neue black extended
corps : 140 pt
couleur : noir 50%



07 | LA PANNEAUTIQUE TERRAIN DU MMARENA

Afin de garder une cohérence globale de l'ensemble des supports à l'intérieur du MMArena, il est demandé de réaliser les **marquages partenaires sur fond noir**.

Pour assurer un maximum d'impact pour la visibilité des partenaires il est demandé de répéter 4 à 5 fois le même panneau.



exemple de panneau partenaire du MMArena



exemple de panneau partenaire du MMArena



exemple de composition

La banderole au kilomètre est la répétition d'un seul et même motif. La dimension la plus courante de ce motif est 3 x 0,8 mètres.

Elle se présente le plus souvent en rouleau.



motif à répéter de la banderole au kilomètre



exemple

Les panneaux isolés sont des panneaux utilisés à des endroits stratégiques dans le stade.

Ils correspondent essentiellement aux panneaux des impostes aux accès des tribunes, niveau bas et niveau haut.

Ils sont attribués en priorité aux partenaires principaux du club.



panneau des impostes aux accès niveau haut



panneau des impostes aux accès niveau bas

Ces panneaux sont destinés à être utilisés lorsque des espaces sont réservés exclusivement au club LEMANS FC.

Dans le stade MMArena, ces panneaux correspondent à l'habillage supérieur du fronton des loges et sont placés en alternance : 1 panneau logotype + 1 panneau typographie + 1 panneau logotype...

Ces panneaux sont composés uniquement de l'habillage graphique LEMANS FC, autrement dit, du logotype inscrit dans son environnement et de la typographie LEMANS FC.

Aucune marque ne peut y être inscrite, ni aucun autre élément n'appartenant pas à l'identité LEMANS FC.

Le fichier d'exécution des batements de coeur de part et d'autre du logotype est différent de celui utilisé pour les outils de communication présentés précédemment. Le rythme des batements a été adapté pour une visibilité à l'échelle d'un stade.



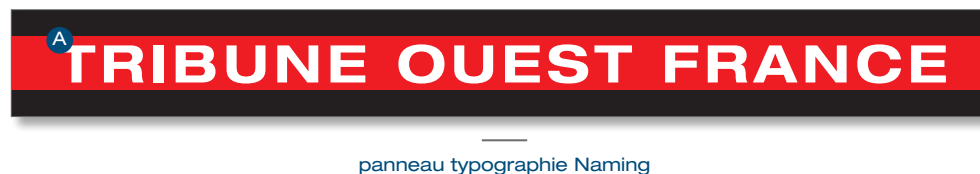
Dans le stade MMArena, ces panneaux correspondent à l'habillage supérieur du fronton des loges et sont placés en alternance : 1 panneau logotype + 1 panneau typographie + 1 panneau typographie naming + 1 panneau logotype...

Aucune marque ne peut y être inscrite, ni aucun autre élément n'appartenant pas à l'identité LEMANS FC.

Typographies :

Helvetica neue heavy extended
corps : 120 pt
interlettrage : 100 pt
couleur : blanc

Le fichier d'exécution des batements de coeur de part et d'autre du logotype est différent de celui utilisé pour les outils de communication présentés précédemment. Le rythme des batements a été adapté pour une visibilité à l'échelle d'un stade.



Lorsque l'espace panneautique est réservé à LEMANS FC et ses partenaires, les marques doivent apparaître sur le système graphique. Elles doivent donc s'inscrire sur un fond noir qui est traversé d'un bandeau rouge.

Les dimensions des panneaux sont à ajuster selon l'espace disponible à cet effet en respectant l'équité de surface et de visibilité entre les partenaires du club.



C : 0
M : 0
J : 0
N : 100



C : 0
M : 100
J : 100
N : 0

Le fichier d'exécution des batements de coeur de part et d'autre du logotype est différent de celui utilisé pour les outils de communication présentés précédemment. Le rythme des batements a été adapté pour une visibilité à l'échelle d'un stade.



panneau de départ de la panneautique LEMANS FC et ses partenaires
(à ajuster selon contraintes techniques)



panneau intermediaire des partenaires de LEMANS FC



panneau intermediaire des partenaires de LEMANS FC



exemple de mise en place

08 | LE CONTENU DU CD-ROM

00 | LEMANSFC-CHARTRE-2010**01** | LE LOGOTYPE

- 011-logotype-print
- 012-typographie-lemansfc
- 013-logotype-technique

02 | LE SYSTEME GRAPHIQUE

- 021-systeme-graphique
- 022-bandeau-logotype
- 023-typographie-accompagnement

03 | LA PROMOTION DES MATCHS

- 031-4x3
- 032-abribus
- 033-affichettes
- 034-encarts-presse
- 035-billet-match

04 | LES RELATIONS MÉDIA

- 041-dossier-presse
- 042-communique-presse
- 043-cd
- 044-pochette-cd

05 | LA COMMUNICATION EXTERNE

- 051-posters
- 052-carte-postale
- 053-carte-abonne
- 054-flyer
- 055-couv-agenda
- 056-newsletter

06 | LE DISPOSITIF RP

- 061-pochette
- 062-accréditation
- 063-tour-de-cou
- 064-signaletique-loge
- 065-newsletter-rp
- 066-plaquette
- 067-lettre-club
- 068-kakemonos

07 | LA PANNEAUTIQUE TERRAIN DU MMARENA

- 071-panneau-bande
- 072-banderole-km
- 073-panneaux-isoles
- 074-panneaux-lemansfc
- 075-panneaux-naming
- 076-panneaux-partenaires

Contact :

Guillaume Bertel - Responsable de la Communication

La Pincenardière

72230 Mulsanne

Tel : 02 43 84 46 00

Mail : gbertel@lemansfc.fr